



**GARABOMBO**  
**L'inVISIBILE**

*per un commercio equo e solidale*

iscritti al registro  
**AGiCE2**

## **PAROLE DI COTONE: LE MAGLIETTE DI PACE E SVILUPPO**

### **SOTTO IL VESTITO...**

Cosa indossiamo veramente? In termini di fatturato e manodopera il tessile (abbigliamento e calzature compresi) è il settore industriale più esteso al mondo: coinvolge milioni di persone per lo più concentrate nel Sud-Est asiatico, nell'Africa Settentrionale e in America Centrale, spesso costrette a condizioni di lavoro estenuanti e con compensi che si aggirano a una media di 2 dollari al giorno... E nell'abbigliamento la nostra corsa verso il prezzo più basso la stanno pagando cara proprio questi milioni di lavoratori e lavoratrici il cui salario corrisponde a una percentuale tra lo 0,5% e il 3% del prezzo finale del prodotto, mentre i grandi distributori e i marchi ne trattengono ben l'80% (FONTE: Lucchetti D., *I vestiti nuovi del consumatore*, Altreconomia Edizioni, Milano 2010).

In veste di consumatori siamo più abituati a preoccuparci di quanto mangiamo; tuttavia, anche quello che indossiamo ha degli effetti sul mondo che ci circonda e sulla nostra salute: è importante quindi conoscere anche gli 'ingredienti' del sistema delle multinazionale del tessile e rivestirsi attraverso scelte di consumo. Per cui... è ora di indossare qualcosa che unisca etica ed estetica!!!

## IL DIAVOLO VESTE PRADA. AARONG-BRAC NO.

La **Cooperativa Pace e Sviluppo** propone due tipologie di magliette: la linea *PENSIERI CIRCOLARI* con frasi di pensatori o personalità importanti o tratte dalla cultura di popoli lontani e la linea *AMICI DIVERSI*, simpaticissime *T-shirt* per bambini.

### PENSIERI CIRCOLARI:



Fraasi importanti della storia del pensiero accompagnate da motivi grafici circolari serigrafati da una cooperativa sociale di Trieste. Eccole:

- Non esistono venti favorevoli per chi non sa dove andare (Seneca);
- Chi vuol muovere il mondo, prima muova se stesso (Socrate);
- Chi ha il coraggio di ridere, è padrone del mondo (G. Leopardi);
- L'essenziale è invisibile agli occhi (A. de Saint Exupery);
- Non esiste la strada verso la felicità. La felicità è la strada (Confucio);
- Occhio per occhio e il mondo diventa cieco (Gandhi);
- La voce della maggioranza non è garanzia di giustizia (F. Schelling).

AMICI DIVERSI:



Protagonisti sono degli animali talmente diversi tra loro da non essere mai accostati. Ecco allora l'ELETOPO (elefante+topo), il FARFARONTE (farfalla+rinoceronte), il LEPRUPO (lepre+lupo), il PINGUELLO (pinguino+cammello).

IL PROGETTO:



È il medesimo per entrambe le linee: **Aarong-Brac** è il braccio commerciale della più



**GARABOMBO**  
**L'inVISIBILE**

*per un commercio equo e solidale*

iscritti al registro  
**AGiCE2**

grande ONG del Bangladesh (*Brac*) e nasce nel 1978 con l'obiettivo di sostenere il lavoro degli artigiani nelle aree rurali del paese attraverso la creazione di un mercato locale in primo luogo e poi anche internazionale con l'*export* di prodotti. In quasi 35 anni di attività è riuscita ad investire nella formazione professionale dei propri affiliati e oggi coinvolge poco più di 30.000 persone, l'85% delle quali sono donne impegnate nel settore tessile. Da non dimenticare che *Aarong* è stato uno dei primi esempi di intervento equosolidale sulle manifatture!!