

## SOLO SOLE: PER UN'ABBRONZATURA EQUA



L'abbronzatura ora nasce dall'incontro di due filiere: quella equa&solidale (con più del 52% delle materie prime provenienti dalla forma di commercio che privilegia le persone, i popoli e le loro tradizioni e l'ambiente) e quella naturale, senza derivati dal petrolio e con certificazioni *Natue*...

Questi solari, resistenti all'acqua, assicurano a tutta la famiglia una protezione efficace dai raggi UVA/UVB: la particolarità risiede nel fatto che, per evitare l'imbiancatura della pelle tipica dei solari naturali con filtri minerali, le creme sono state arricchite con vari oli per distribuire meglio il prodotto.

### LA LINEA

Comprende:

- Latte Solare protezione alta (spf 30)
- Latte Solare protezione media (spf 15)
- Burro viso corpo superabbronzante (senza protezione alcuna!!!) a base di burro di cacao e olio d'argan biologici
- Fluido doposole, rinfrescante e lenitivo

### GLI INGREDIENTI EQUO&SOLIDALI



L'olio di cocco si trova in tutte le formulazioni: è un ottimo emolliente per la presenza di acidi grassi (è anche usato in cucina), contrasta la secchezza della pelle e ne previene l'invecchiamento mantenendola idratata. Dona una sensazione di morbidezza che si prolunga per l'intera giornata.

**SPFTC** (*Southern Partner and Fair Trade Corporation*) si occupa della lavorazione e dell'esportazione dei prodotti dalle Filippine, tra cui l'olio di cocco. Inizialmente si occupava di creare una rete tra pescatori e contadini, poi, con la scoperta del Commercio Equo e Solidale, tra i suoi obiettivi c'è stato anche l'ingresso al mercato (interno ed esterno) e una retribuzione equa per i suoi soci, che preferibilmente sono donne e persone appartenenti a categorie sociali svantaggiate. Con le sue attività cerca di promuovere i diritti civili e la partecipazione alla democrazia.



L'olio di argan di **Gie Targanine** sostiene un progetto sociale nella zona di Agadir, in Marocco, l'unica regione al mondo dove l'albero dell'argan cresce e combatte la desertificazione. L'oro liquido del Marocco per uso cosmetico è ricco di grassi insaturi e di vitamina E; pertanto stimola il rinnovamento cellulare e combatte l'invecchiamento della pelle. Fa bene anche a Gie Targanine, costituita da nove cooperative di cui tre si occupano della lavorazione dell'olio, processo laborioso che consta di varie fasi di cui le più impegnative sono quelle iniziali: vi lavorano esclusivamente donne.



L'Aloe Vera si trova nel doposole e proviene dal progetto thailandese di **Green Net** (lo stesso produttore del riso!!): questa bellissima pianta perenne è conosciuta fin dalle grandi civiltà antiche (quella cinese, indiana, egiziana, araba e romana) e i suoi benefici sono riconducibili al contenuto di polisaccaridi, vitamine e sali minerali in grado di aiutare la pelle a trattenere la quantità di acqua necessaria per la sua idratazione.

All'interno di **Green Net** c'è un movimento di agricoltori (*Bar Nok Conservation Society*) auto-organizzati e combattivi che coltivano l'ananas e l'Aloe Vera: è un movimento di auto-aiuto in un mercato come quello thailandese in cui il sistema clientelare a quote ed il latifondo penalizzano i piccoli gruppi.

		
<p><b>Green Net,</b> Thailandia, produttori di Aloe Vera</p>	<p><b>Gie Targanine,</b> Marocco, produttrice di Olio d'Argan</p>	<p><b>SPFTC,</b> Filippine, produttrice di olio di cocco e mango</p>