



**GARABOMBO**  
**L'inVISIBILE**

*per un commercio equo e solidale*

iscritti al registro  
**AGiCE2**

## **ABITI PER NOZZE CONSAPEVOLI**

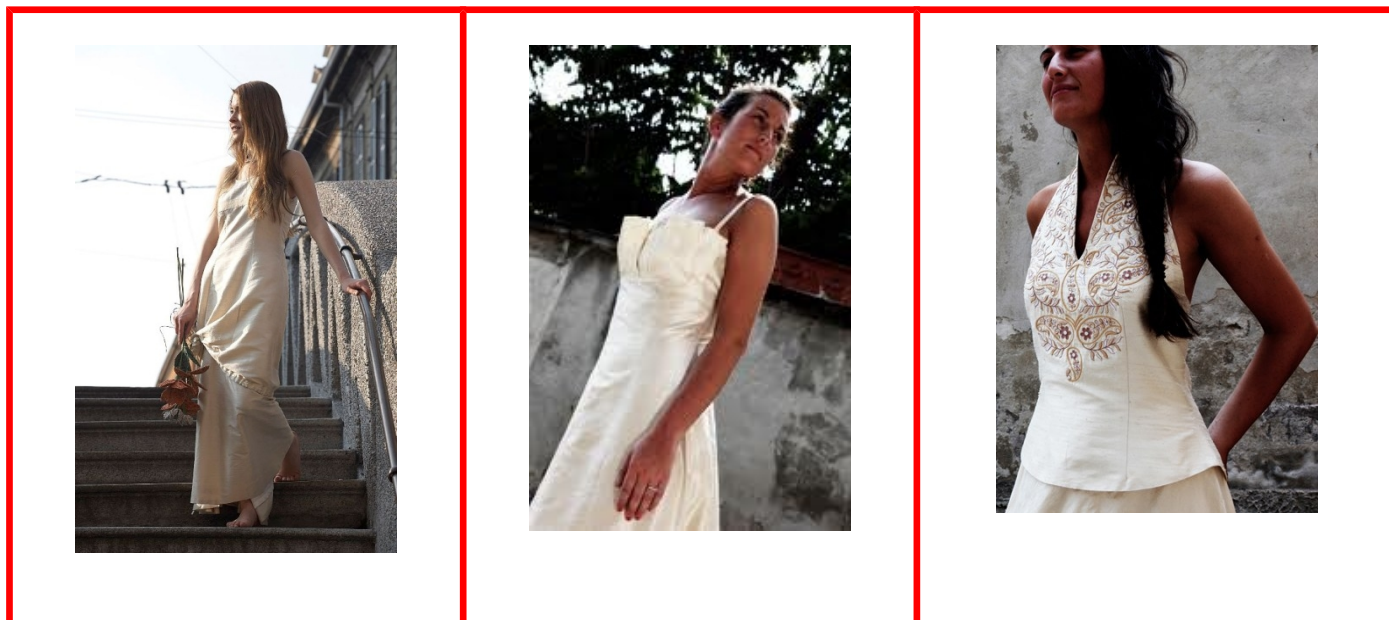
Belli, etici e sostenibili: questi gli aggettivi che qualificano i vestiti di una cerimonia equosolidale.

La moda del Commercio equo si basa su diversi criteri: trasparenza, tracciabilità, conoscenza della composizione del prezzo e responsabilità di filiera; i nostri vestiti non sono solo capi funzionali, ma anche prodotti pieni di storie e di lavoro e fatti con materie naturali. Acquistare un capo equosolidale è, quindi, un'operazione di consapevolezza attiva: inizia da noi, dalle nostre scelte di acquisto e di consumo. Come tutti i micro-comportamenti può apparire poca cosa; invece partire da sé è il passaggio fondamentale per dare sostanza e sostenibilità nel tempo al cambiamento che vogliamo.

Come tutte le scelte impegnative, anche 'cambiare d'abito' ha il suo costo, non solo monetario ma soprattutto personale e sociale, perché implica l'esercizio faticoso di mettere la nostra volontà al servizio del bene comune e di rompere con modelli culturali che ci vedono come iper-consumatori e creano degli iper-produttori nel Sud del Mondo. Questo esercizio non è facile soprattutto nel settore della moda dove le filiere di produzione si perdono nell'opacità dell'economia sommersa. Per questo come consumatori consapevoli siamo chiamati a porci delle domande sull'origine e la qualità dei capi che indossiamo anche durante momenti importanti come la cerimonia di nozze, a leggere le etichette e a non dare per scontato nulla.

Ecco le nostre proposte per un cambio di prospettiva...

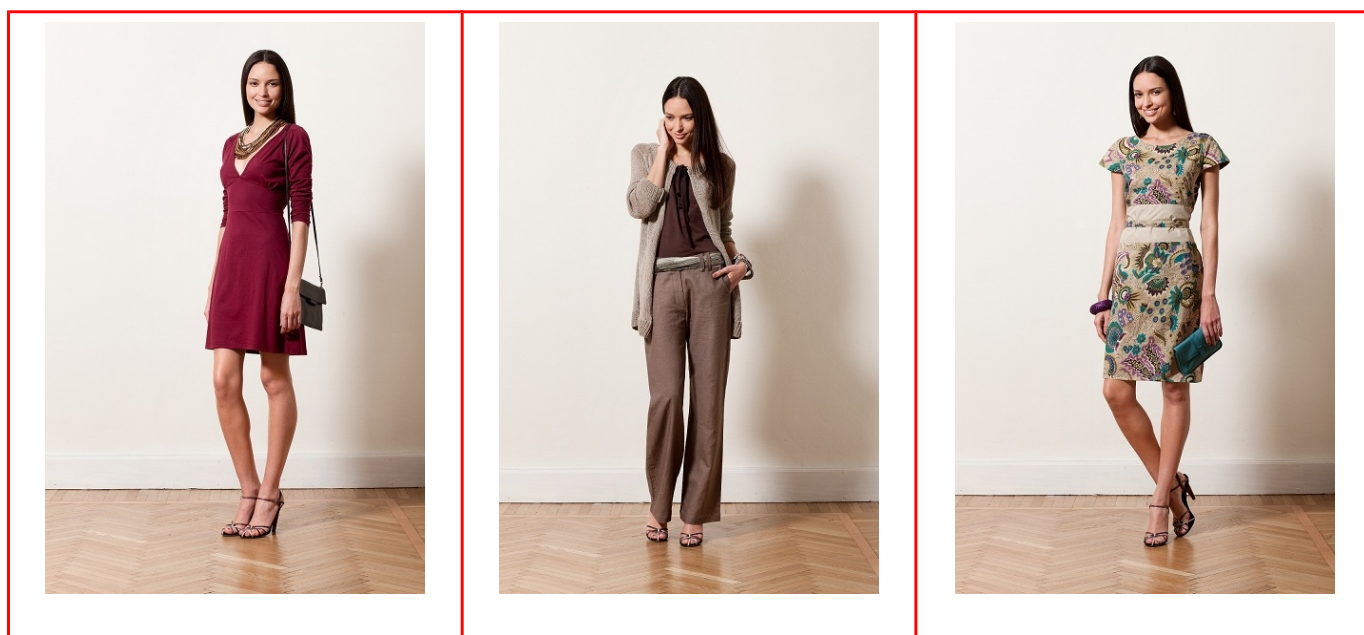
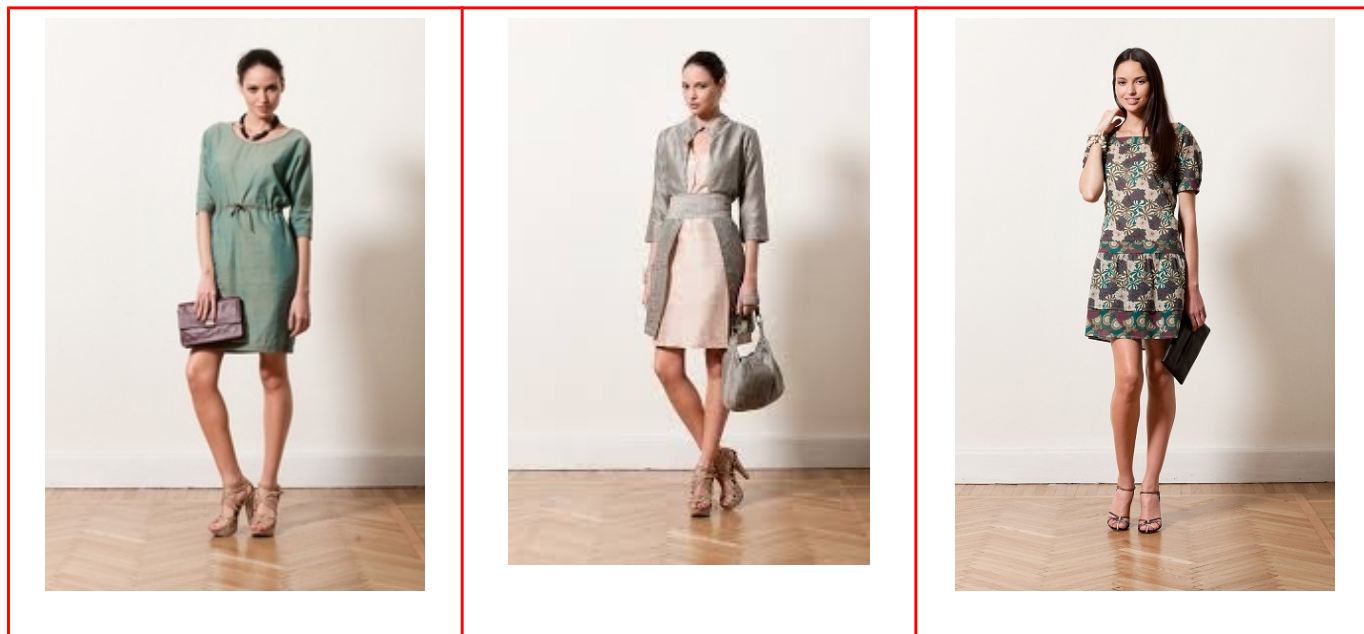
## LA SPOSA



L'Orlo del Mondo è il primo marchio di vestiti da sposa equosolidali: si trova a Milano sul Naviglio Grande in uno dei cortili di Ripa di Porta Ticinese al numero 47; è aperto al pubblico due giorni alla settimana (venerdì e sabato dalle h. 10.00 alle h. 13.00 e dalle h. 15.00 alle 19.00; tel. 02.8395337).

Ha scelto di affidare la realizzazione dei propri capi a **Craft Resource Center**, organizzazione con sede a Calcutta, nata nel 1989, che coordina molti gruppi di artigiani all'interno del paese. Per anni questa organizzazione è stata coordinata da Irani Sen, donna impegnata nell'ambito della marginalità sociale che è riuscita a coinvolgere anche diversi professionisti a supporto di tale progetto; inizialmente il programma è stato aiutato anche dall'Agenzia svizzera per lo Sviluppo e la Cooperazione. Il principale beneficio sociale di cui godono i gruppi di **CRC** è la continuità del lavoro che ha permesso loro di pianificare il proprio futuro, oltre a diversi programmi di istruzione.

## GLI INVITATI



Gli abiti da cerimonia sono molti e belli, tutti fatti artigianalmente. È un'eleganza semplice ed essenziale, storia da indossare, frutto della sinergia tra chi l'ha pensata e le mani di chi l'ha realizzata, chiamate a discutere sulla sua fattibilità.

In particolare i progetti coinvolti sono due: **Creative Handicraft** e **Sasha**, entrambi

indiani, entrambi privilegiano donne per la manifattura.



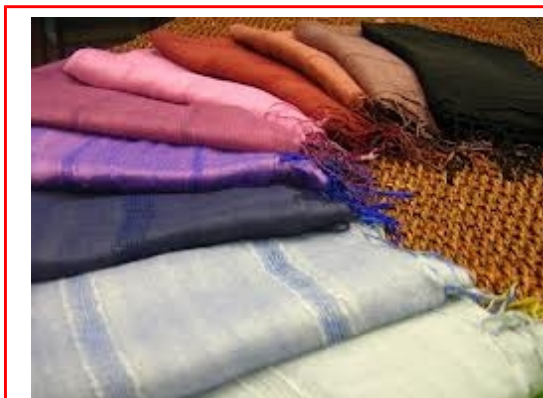
Il primo opera a Mumbai e costituisce una concreta speranza per le donne fuori casta dello *slum* di Mahakali Caves. Nato nel 1984 su iniziativa di una suora cattolica di origini spagnole, questo centro ha coinvolto subito tante donne in difficoltà e i suoi risultati sono la creazione di diversi centri per l'infanzia, corsi di alfabetizzazione rivolti ad adulti e di educazione alla salute, un dispensario e servizi di micro-credito. **Creative Handicraft** è costituito da 8 centri di mutuo aiuto che coinvolgono più di 200 donne che si guadagnano da vivere.

**Sasha** è una rete indiana molto più vasta che raggruppa migliaia di uomini e donne tanto da poter diversificare l'ambito di intervento. Offre ai gruppi di artigiani una serie di servizi: si parte da quelli di base, come l'organizzazione dei gruppi e delle micro-imprese, la promozione di reti sociali e la partecipazione; ai gruppi più solidi viene offerta formazione e informazione sul mercato e sulla gestione d'impresa. Completano il quadro programmi di generazione di reddito e attività connesse allo sviluppo.

## LE STOLE

Come tutti gli accessori, rendono unico l'abito indossato: abbiamo scelto il progetto supportato da *Wipala* che sostiene in Vietnam un'organizzazione di Commercio equo chiamata **Craft Link**. Attualmente questa associazione lavora con circa 5000 artigiani, riuniti in una cinquantina di gruppi costituiti in prevalenza da appartenenti a minoranze etniche che risiedono nelle zone più remote del paese. Oltre a questi, **Craft Link** offre opportunità di lavoro a disabili reduci di guerra (non dimentichiamo che il Vietnam ha subito 40 anni di un aspro conflitto e oltre 20 di embargo) e ragazzi di strada che vivono in centri di accoglienza.





## ALTRI ACCESSORI

