



GARABOMBO
L'inVISIBILE

per un commercio equo e solidale

iscritti al registro
AGiCE2

PAROLE DI COTONE: LE MAGLIETTE DI PACE E SVILUPPO E DI O'PRESS (CARCERE DI GENOVA)

SOTTO IL VESTITO...

Cosa indossiamo veramente? In termini di fatturato e manodopera il tessile (abbigliamento e calzature compresi) è il settore industriale più esteso al mondo: coinvolge milioni di persone per lo più concentrate nel Sud-Est asiatico, nell'Africa Settentrionale e in America Centrale, spesso costrette a condizioni di lavoro estenuanti e con compensi che si aggirano a una media di 2 dollari al giorno... E nell'abbigliamento la nostra corsa verso il prezzo più basso la stanno pagando cara proprio questi milioni di lavoratori e lavoratrici il cui salario corrisponde a una percentuale tra lo 0,5% e il 3% del prezzo finale del prodotto, mentre i grandi distributori e i marchi ne trattengono ben l'80% (FONTE: Lucchetti D., *I vestiti nuovi del consumatore*, Altreconomia Edizioni, Milano 2010).

In veste di consumatori siamo più abituati a preoccuparci di quanto mangiamo; tuttavia, anche quello che indossiamo ha degli effetti sul mondo che ci circonda e sulla nostra salute: è importante quindi conoscere anche gli 'ingredienti' del sistema delle multinazionali del tessile e rivestirsi attraverso scelte di consumo. Per cui... è ora di indossare qualcosa che unisca etica ed estetica!!!

IL DIAVOLO VESTE PRADA. AARONG-BRAC NO.

La **Cooperativa Pace e Sviluppo** propone due tipologie di magliette: la linea **PENSIERI CIRCOLARI** con frasi di pensatori o personalità importanti o tratte dalla cultura di popoli lontani e la linea **AMICI DIVERSI**, simpaticissime *T-shirt* per bambini.

PENSIERI CIRCOLARI:



Fraasi importanti della storia del pensiero accompagnate da motivi grafici circolari serigrafati da una cooperativa sociale di Trieste. Eccole:

- 1) Non esistono venti favorevoli per chi non sa dove andare (Seneca);
- 2) Chi vuol muovere il mondo, prima muova se stesso (Socrate);
- 3) Chi ha il coraggio di ridere, è padrone del mondo (G. Leopardi);
- 4) L'essenziale è invisibile agli occhi (A. de Saint Exupery);
- 5) Non esiste la strada verso la felicità. La felicità è la strada (Confucio);
- 6) Occhio per occhio e il mondo diventa cieco (Gandhi);
- 7) La voce della maggioranza non è garanzia di giustizia (F. Schelling).

AMICI DIVERSI:



Protagonisti sono degli animali talmente diversi tra loro da non essere mai accostati. Ecco allora l'ELETOPO (elefante+topo), il FARFARONTE (farfalla+rinoceronte), il LEPRUPO (lepre+lupo), il PINGUELLO (pinguino+cammello).

IL PROGETTO DI PACE E SVILUPPO:



È il medesimo per entrambe le linee: **Aarong-Brac** è il braccio commerciale della più grande ONG del Bangladesh (*Brac*) e nasce nel 1978 con l'obiettivo di sostenere il lavoro degli artigiani nelle aree rurali del paese attraverso la creazione di un mercato locale in primo luogo e poi anche internazionale con l'*export* di prodotti. In quasi 35 anni di attività è riuscita ad investire nella formazione professionale dei propri affiliati e oggi coinvolge poco più di 30.000 persone, l'85% delle quali sono donne impegnate nel settore tessile. Da non dimenticare che *Aarong* è stato uno dei primi esempi di intervento equosolidale sulle manifatture!!



GARABOMBO
L'inVISIBILE

per un commercio equo e solidale

iscritti al registro
AGiCE2

CANZONI OLTRE LE SBARRE

Non sono mostra, non solo velenosa, sono solo un po' nervosa.

VINICIO CAPOSSELA

Perché sei un essere speciale ed io avrò cura di te.

FRANCO BATTIATO



La collezione 2013 della filiera equo-sociale proposta dalla linea **O'Press** della Bottega Solidale di Genova nasce dall'incontro del cotone del Commercio Equo e Solidale con il progetto di serigrafie della V Sezione di Alta Sicurezza del Carcere di Genova-Marassi: quest'ultimo permette ai detenuti di essere socialmente attivi e di apprendere un mestiere utile al loro reinserimento nella società. In realtà, O'Press nasce nel 2008 con la

collaborazione della Fondazione De Andrè ad un laboratorio artistico all'interno del Carcere: questa partecipazione ha portato alla prima creazione di grafiche con citazioni del cantautore genovese. Da qualche anno le magliette si sono rivestite anche delle parole di Franco Battiato, di Vinicio Capossela, della Banda Bardò e